

Die offiziellen Regeln und Bedingungen für das „Review and Win“-Gewinnspiel

Einleitung

GymBeam s.r.o., kündigt ein Gewinnspiel mit dem Titel „Review and Win“ an. Dieses Dokument ist das einzige Dokument, das die Regeln des Gewinnspiels (im Folgenden als „**Gewinnspiel**“ oder „**Wettbewerb**“ bezeichnet) vollständig und verbindlich festlegt.

1. Organisator des Gewinnspiels

Das Gewinnspiel wird veranstaltet von der Firma **GymBeam s.r.o.**, mit Sitz in Rastislavova 93, Košice - Stadtbezirk Juh 040 01, Slowakei, eingetragen im Handelsregister des Bezirksgerichts Košice I, Sektion: Sro, Eintragungsnummer 35719/V (im Folgenden als „**Veranstalter**“ bezeichnet).

2. Dauer des Gewinnspiels

Das Gewinnspiel dauert vom **01. November 2025**, ab der Ankündigung des Gewinnspiels auf dem Instagram-Profil des Veranstalters, das unter [@gymbeamde](#) erreichbar ist und im Folgenden als „**Profil des Veranstalters**“ bezeichnet wird, bis zum **16. November 2025 um 23:59 Uhr**.

3. Bedingungen für die Teilnahme am Gewinnspiel

Nur natürliche Personen, die älter als 18 Jahre sind und eine Zustelladresse auf dem Gebiet Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz haben, oder natürliche Personen, die jünger als 18 Jahre und älter als 13 Jahre sind und eine Zustelladresse auf dem Gebiet Deutschlands, Österreichs oder der Schweiz haben, sofern der gesetzliche Vertreter einer solchen Person ihrer Teilnahme am Gewinnspiel

zustimmt, können an dem Gewinnspiel teilnehmen (im Folgenden „**Teilnehmer**“ genannt).

4. Verlauf des Gewinnspiels

Der Veranstalter wird am 01. November 2025 einen Beitrag auf dem offiziellen Instagram-Profil (@gymbeamde) sowie auf der Website des Unternehmens veröffentlichen, in dem der Ablauf der Aktion beschrieben wird, einschließlich der Teilnahmebedingungen und der gewährten Vergünstigungen.

Um an der Aktion teilzunehmen, musst du im Zeitraum vom 01. November bis zum 16. November 2025 auf gymbeam.at oder gymbeam.de eine Bewertung auf Trustpilot hinterlassen. Nach erfolgreicher Abgabe deiner Bewertung erhältst du automatisch über das Trustpilot-System einen Rabattcode, den du für deinen nächsten Einkauf auf gymbeam.at oder gymbeam.de verwenden kannst. Diesen Code kannst du anschließend kopieren und direkt beim Bezahlvorgang auf der Website einlösen. Der Rabattcode ist auf gymbeam.at und gymbeam.de gültig.

Alle Informationen zum Review Follow up Questions Tool findest du in der offiziellen Trustpilot-Dokumentation unter:

https://help.trustpilot.com/s/article/Ask-reviewers-follow-up-questions?language=en_US

Die Teilnahme ist nur gültig, wenn die Bewertung im genannten Zeitraum abgegeben wurde.

5. Das Gewinnspiel gewinnen

Alle teilnahmeberechtigten Personen, die im Teilnahmezeitraum eine Bewertung auf Trustpilot abgegeben haben, erhalten automatisch den in Punkt 4 beschriebenen Rabattcode über 20 % auf Sportkleidung.

Der Rabattcode ist nur im Zeitraum vom 01. bis 16. November 2025 gültig, ausschließlich auf Sportkleidung der Privatlinien GymBeam Clothing, STRIX und BeastPink anwendbar und auf gymbeam.at sowie gymbeam.de einlösbar.

Eine Barauszahlung oder Kombination mit anderen Aktionen ist ausgeschlossen.

6. Urheberrecht und Schutz persönlicher Daten

Mit der Veröffentlichung des Gewinnspielkommentars **gewährt der Teilnehmer dem Veranstalter eine zeitlich und räumlich unbeschränkte Lizenz zur Nutzung dieses Gewinnspieleintrags (d.h. des Urheberwerks, des Kommentars, der als Antwort auf den Gewinnspielbeitrag veröffentlicht wurde) in allen zum Zeitpunkt der Erstellung des Gewinnspieleintrags bekannten Nutzungsarten, insbesondere zum Zweck der Werbung des Veranstalters.**

Diese Lizenz wird auf einer unentgeltlichen, nicht ausschließlichen, nicht übertragbaren und unterlizenzierbaren Basis gewährt. Der Organisator des Wettbewerbs ist berechtigt, den Inhalt des Wettbewerbseintrags in seiner ursprünglichen oder anderweitig bearbeiteten oder veränderten Form zu nutzen, und zwar einzeln, in einem Satz oder in Verbindung mit einem anderen Werk oder anderen Elementen. Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, den Namen des Urhebers im Wettbewerbsbeitrag zu erwähnen, und ist nicht verpflichtet, die Lizenz zu nutzen.

Der Veranstalter informiert die Teilnehmer darüber, **dass für die Teilnahme an dem Gewinnspiel** ihre personenbezogenen Daten verarbeitet werden: Name, Nachname oder Spitzname auf Facebook oder Instagram, Profilfoto und personenbezogene Daten des Teilnehmers, die bei der Teilnahme am Gewinnspiel erfasst werden (z. B. Bild), und zwar für die Dauer des Gewinnspiels. Nach dem Ende des Gewinnspiels werden die personenbezogenen Daten des Teilnehmers nicht weiterverarbeitet, mit Ausnahme ihrer dauerhaften Veröffentlichung auf dem Profil des Veranstalters ohne jegliche Medienunterstützung.

Der Veranstalter informiert den Gewinner hiermit darüber, dass zum Zweck der Bekanntgabe seine personenbezogenen Daten im Rahmen von Vor-, Nach- oder Spitznamen auf Facebook oder Instagram sowie sein Profilfoto verarbeitet werden, da der Gewinner im Beitrag mit der Bekanntgabe des Gewinners oder im Kommentar unter dem Beitrag zur Ankündigung des Gewinnspiels auf dem Profil des Veranstalters öffentlich getaggt wird.

Der Veranstalter informiert die Gewinner hiermit darüber, dass zum Zweck der Überprüfung ihrer gültigen Teilnahme am Gewinnspiel, der Benachrichtigung über den Verlauf des Gewinnspiels und der Übergabe des Gewinns ihre personenbezogenen Daten im Umfang von Name, Vorname, Lieferadresse, Alter und Telefon-/E-Mail-Kontakt während der Dauer des Gewinnspiels und 1 Jahr nach dessen

Beendigung verarbeitet werden.

Der Verwalter der personenbezogenen Daten der Wettbewerbsteilnehmer ist der Veranstalter, der ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen zum Schutz personenbezogener Daten verarbeitet. Personenbezogene Daten können auch von anderen Verarbeitern verarbeitet werden, insbesondere von Anbietern von Verarbeitungssoftware, Dienstleistungen und Anwendungen.

Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer und Gewinner in Form von Vor-, Nach- oder Spitznamen auf Facebook oder Instagram werden zusammen mit den Profildaten in den sozialen Netzwerken von Facebook oder Instagram gespeichert und verarbeitet. Die persönlichen Daten des Gewinners im Umfang von Name, Nachname oder Spitzname auf Facebook oder Instagram, seine Lieferadresse, Alter und Telefon-/E-Mail-Kontakt werden auf sicheren Servern des Veranstalters in IT-Systemen in der Slowakischen Republik gespeichert. Der Veranstalter verpflichtet sich, die Sicherheit der Daten des Gewinners zu gewährleisten. Um einen unbefugten Zugriff oder eine unbefugte Weitergabe personenbezogener Daten zu verhindern, hat der Veranstalter geeignete physische, elektronische und verfahrenstechnische Maßnahmen zum Schutz und zur Sicherung dieser personenbezogenen Daten ergriffen.

Der rechtliche Grund für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer und des Gewinners ist das berechtigte Interesse des Veranstalters, das Gewinnspiel zu organisieren und den Preis zu vergeben. Die Teilnehmer und Gewinner haben das Recht:

- Informationen über die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen,
- auf ihre verarbeiteten personenbezogenen Daten zuzugreifen,
- die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten zu korrigieren, zu löschen oder einzuschränken,
- Widerspruch gegen die Verarbeitung ihrer personenbezogenen Daten einzulegen,
- den Organisator zu kontaktieren.

Der Teilnehmer kann den Organisator bezüglich der oben genannten Bedenken und Forderungen unter der E-Mail-Adresse info@gymbeam.de kontaktieren.

7. Schlussbestimmungen

Die Teilnehmer sind nicht berechtigt, Bargeld oder eine andere Form der Bezahlung anstelle des vorgesehenen Preises zu verlangen. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen in diesen Regeln genannten Preis durch einen Preis ähnlicher Art und ähnlichen Wertes zu ersetzen, falls der versprochene Preis aus objektiven, nicht vom Veranstalter zu verantwortenden Gründen nicht ohne unzumutbare Anstrengungen zu erhalten ist.

Die Preise sind nicht einklagbar. Der Teilnehmer hat keinen Rechtsanspruch auf den Preis. Die Ergebnisse des Gewinnspiels sind unter Ausschluss des Rechtsweges endgültig. Die Einforderung des Preises oder die Teilnahme am Gewinnspiel auf dem Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Der Organisator verpflichtet sich, einen Versuch zu unternehmen, die Gewinnbenachrichtigung an den Gewinner zu senden. Bleibt der Versuch erfolglos und/oder meldet sich der Gewinner nicht innerhalb der Frist, die in der vom Veranstalter an den Gewinner gesendeten Gewinnbenachrichtigung angegeben ist, ist der Veranstalter berechtigt, über einen Ersatzgewinner und/oder den Verfall des Preises zu entscheiden.

Nicht beanspruchte Preise gehören dem Veranstalter. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für Schäden oder den möglichen Verlust des Preises, wenn er dem Gewinner per Post oder auf anderem Wege zugestellt wird.

Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für technische oder telekommunikative Probleme oder Störungen, die während des Gewinnspiels auftreten, noch für die Geschwindigkeit der technischen Verbindung oder andere mögliche Mängel, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel oder in Verbindung mit elektronischen Kommunikationsnetzen oder deren Verfügbarkeit für die Teilnehmer entstehen, oder für Schäden an der Computerausrüstung des Teilnehmers sowie an der Computerausrüstung anderer Personen im Zusammenhang mit der Teilnahme am Gewinnspiel oder dem Herunterladen von Materialien im Zusammenhang mit diesem Gewinnspiel.

Über Beschwerden oder andere Einwände (mit Ausnahme von Einwänden im Zusammenhang mit dem Schutz personenbezogener Daten) entscheidet der Veranstalter. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, ohne vorherige Ankündigung und ohne Entschädigung die Dauer des Gewinnspiels zu ändern, das Gewinnspiel zu verschieben, zu unterbrechen oder abubrechen oder seine Regeln einseitig zu ändern oder zu ergänzen, mit Ausnahme des Teils der Regeln, der sich auf den Schutz personenbezogener Daten bezieht, und zwar für die gesamte Dauer des Gewinnspiels, indem er die Änderung auf die gleiche Weise ankündigt, wie er den Beginn des Gewinnspiels angekündigt hat. Das Recht des Veranstalters, das Gewinnspiel abubrechen, gilt in erster Linie (aber nicht ausschließlich) für Fälle, in denen es aus irgendeinem Grund nicht möglich ist, das Gewinnspiel wie geplant fortzusetzen, z. B.

aufgrund höherer Gewalt oder des Nichtfunktionierens von Informationstechnologien, die für das Verfahren notwendig sind, oder aus anderen technischen, organisatorischen oder rechtlichen Gründen, die die Verwaltung, Sicherheit, Integrität und den ordnungsgemäßen Ablauf des Wettbewerbs beeinträchtigen könnten, und/oder wenn es nicht möglich ist, den Wettbewerb fortzusetzen aufgrund von Computerviren, Fälschungen, unbefugten Eingriffen, Betrug, technischem Versagen oder aus anderen Gründen, die außerhalb der Kontrolle des Veranstalters liegen und welche die Sicherheit der Verwaltung, Fairness, Integrität und den ordnungsgemäßen Ablauf des Wettbewerbs stören oder gefährden könnten.

Dieses Gewinnspiel wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram betrieben, gesponsert oder mit ihnen in Verbindung gebracht, und Facebook oder Instagram sind nicht verantwortlich für dieses Gewinnspiel. Die im Rahmen des Gewinnspiels zur Verfügung gestellten Informationen werden dem Veranstalter zur Verfügung gestellt, nicht Facebook oder Instagram. Alle Fragen, Kommentare oder Beschwerden bezüglich des Gewinnspiels sind bitte an den Veranstalter zu richten, nicht an Facebook oder Instagram.

Der Veranstalter ist befugt, die Erfüllung aller Bedingungen für die Teilnahme am Wettbewerb zu überprüfen und im Falle eines Rechtsstreits alle Fragen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu beurteilen und zu entscheiden. Der Veranstalter hat das Recht, jeden Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen, wenn dieser gegen die Wettbewerbsregeln verstößt, ohne Anspruch auf Ersatz der Kosten oder Schäden, die dem Teilnehmer durch den Ausschluss entstehen könnten. Die Teilnehmer können innerhalb von drei Werktagen nach Beendigung des Gewinnspiels per privater Nachricht über Facebook Einwände gegen den Ablauf des Gewinnspiels an den Veranstalter richten (später eingereichte Einwände werden nicht berücksichtigt).

Diese Regeln treten in Kraft und gelten ab dem 01. November 2025.